

Une histoire de temps: médiation par les perspectives temporelles de la relation entre inclinations à consommer ou non de l'alcool et motivation au changement

Vincent Wagner, Didier Acier, and Jean-Eric Dietlin

*Équipe de recherche « Bien-être et processus de subjectivation » (BEPSYLAB)
Faculté de Psychologie, Université de Nantes, Nantes, France*

*Centre de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie Les Apsyades
Nantes, France*

Montréal - Sommet sur les dépendances - 1^{er} Novembre, 2018



UNIVERSITÉ DE NANTES
FACULTÉ DE PSYCHOLOGIE



L'usage problématique d'alcool en France

- Environ **3,4 millions** de consommateurs à risque (**8%** des individus de 18 à 75 ans) (Observatoire Français des Drogues et des Toxicomanies, 2017)
- **Moins de 50%** des consommateurs désirant contrôler leur usage vont rechercher une aide professionnelle (Hoertel et al., 2014; OFDT, 2017)
- **Jusqu'à 50%** d'abandons prématurés (McHugh et al., 2013; Wagner et al., 2017; 2018)

Craving et motivation au changement

- **Deux dimensions-clés** dans la compréhension des trajectoires en soin/de changement (McHugh et al., 2016; Rice et al., 2014)
- Effets précis encore **discutés** dans la littérature (Ahmadi et al., 2009)
- Modèle « neuroanatomique » du *craving* (Anton, 1999)
- **Forte association directe** entre ces deux dimensions (Browne et al., 2016) mais les relations indirectes impliquant d'autres variables restent **peu explorées** (Bradshaw et al., 2014)

Les perspectives temporelles

- Décrit **la tendance à considérer et se positionner vis-à-vis de son passé, son présent et son futur** (Zimbardo & Boyd, 1999)
- Associées à un ensemble de conduites à risque (Henson et al., 2006; Davies & Filippopoulos, 2015), dont la consommation d'alcool
- Il y aurait **une influence indirecte** de ces dimensions sur d'autres variables intervenant dans les trajectoires de consommation (Barnett et al., 2013)

Objectif principal de l'étude

Explorer l'action médiatrice des perspectives temporelles sur la relation entre les inclinations à consommer ou non de l'alcool et la motivation au changement

Procédure – Projet DECA

Rendez-vous initial (T0)

- Proposition de l'étude, consentement
- Passation des questionnaires ($N = 150$)

Suivi (6 mois)

- 4.97 interventions par patient
- 1.25 interventions annulées; 1.45 manquées (/patient)
- 69 abandons prématurés (46%)

Seconde passation à 6 mois (T1)

- Passation des questionnaires ($N = 79$)

Le “patient type”

- Un **homme** (74%) d'environ **45 ans**
 - Niveau d'études : **Bac ou inférieur** (72%)
 - **Employé/ouvrier** (65%) en **CDI ou équivalent** (57%)
 - Venant **de lui-même** ou **sur proposition d'un médecin référent** (62%)
- Consommation **presque exclusive d'alcool** (93%), quatre fois ou plus par semaine (67%) ($M_{\text{AUDIT}} = 21,47; 8,08$)
 - **1^{ère} prise en charge** pour cette problématique (64%)

Fiche de recueil clinique (RECAP)

- Données sociodémographiques, relatives à la consommation et au traitement

Questionnaires

- **AUDIT** (Babor et al., 2001; Gache et al., 2005)
- *Approach and Avoidance of Alcohol Questionnaire*, **AAAQ** (McEvoy et al., 2004)
- *Stages Of Change Readiness And Treatment Eagerness Scale*, **SOCRATES** (Miller & Tonigan, 1996)
- **ZTPI** (Zimbardo & Boyd, 1999; Loose et al., 2017)

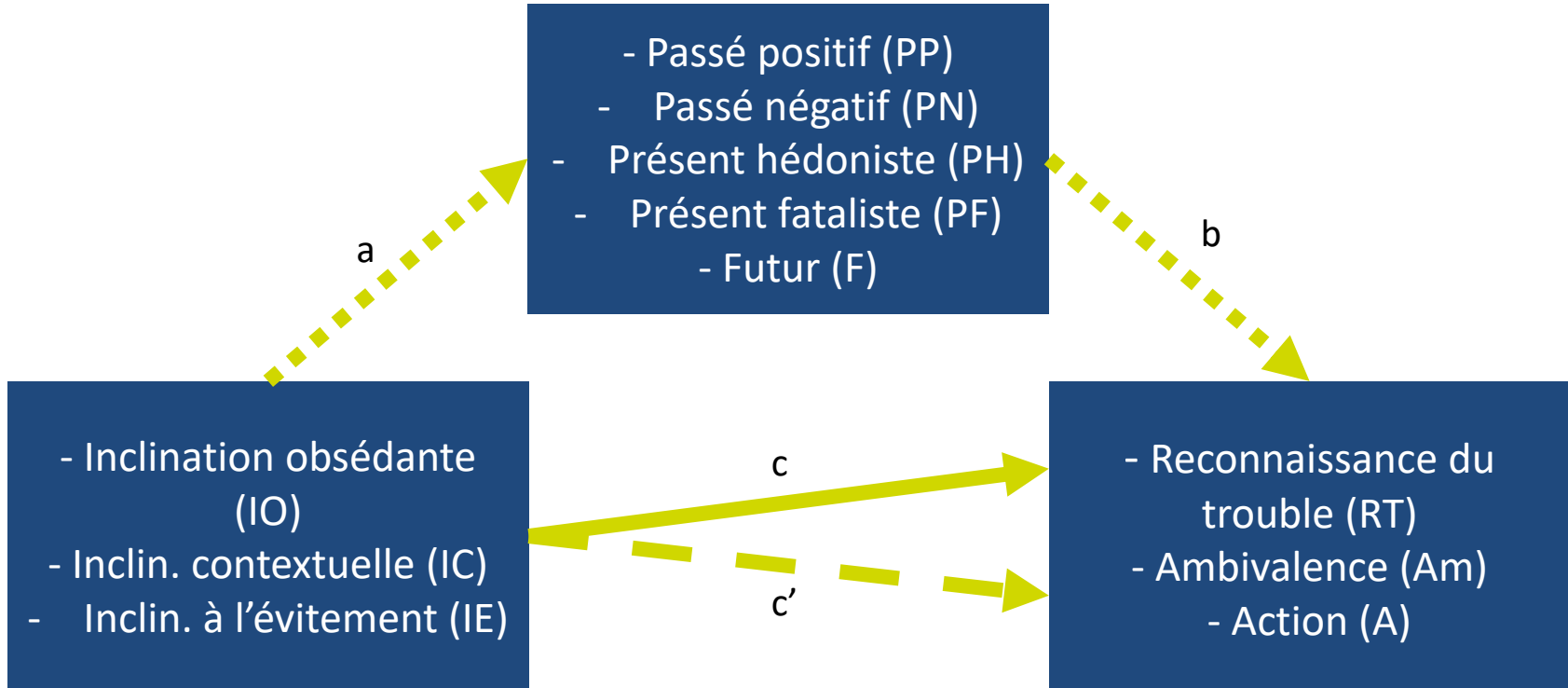
Accord éthique

- OR/BB CPP n°883/2014; Projet DECA – n°2014-A00717-40 (Comité de Protection des Personnes OUEST-IV – Nantes)

Analyse principale

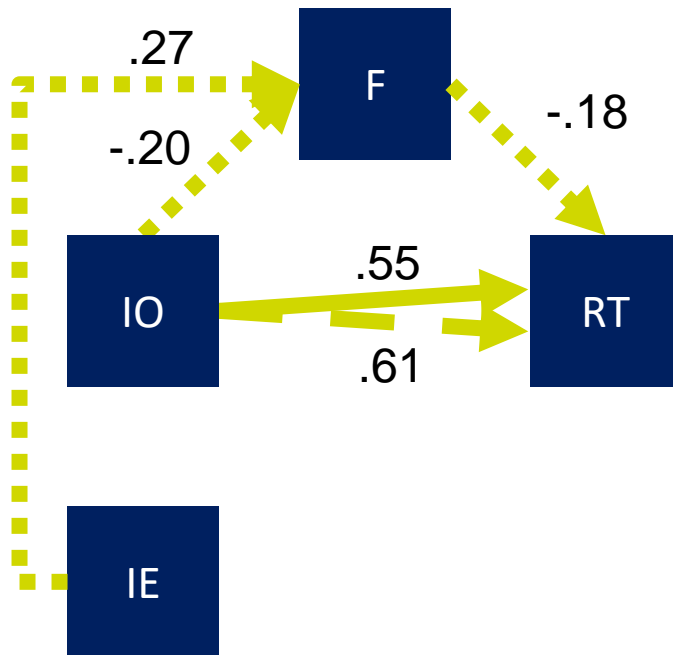
- Modèle de médiation à **multiples prédicteurs, multiples médiateurs et multiples variables dépendantes**
- Macro-commande PROCESS pour SPSS (Hayes, 2013)

Modélisation générale



+ âge et genre contrôlés

Résultats - Futur

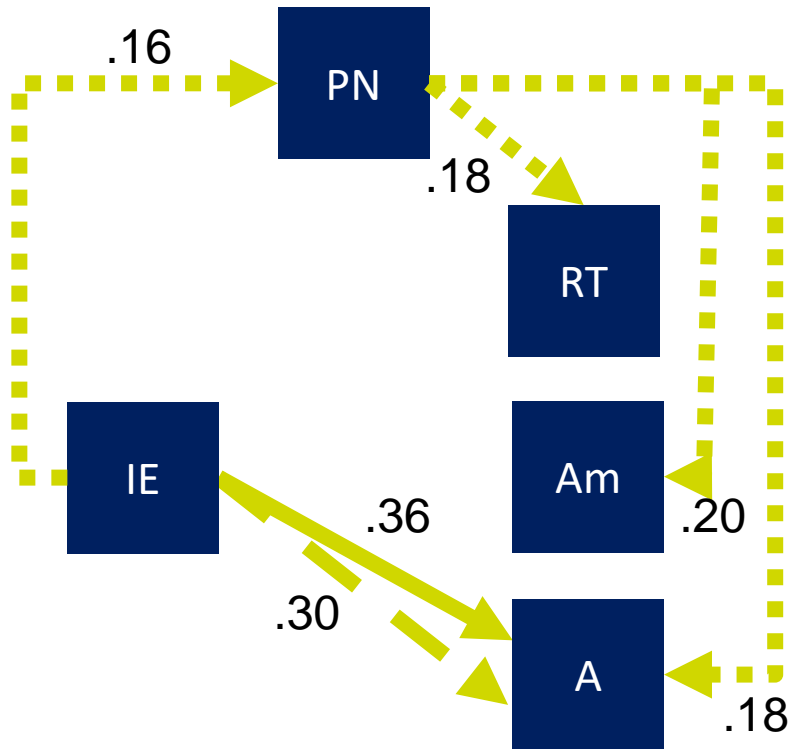


Effets indirects par l'action de la dimension Futur

Action indirecte négative de l'inclination à l'évitement sur la reconnaissance du trouble : $\beta_{ab} = -.05$, SE = .03; 95%CI = -.13 à -.01

Action indirecte positive de l'inclination obsédante sur la reconnaissance du trouble : $\beta_{ab} = .03$, SE = .02; 95%CI = .01 à .09

Résultats - Passé négatif



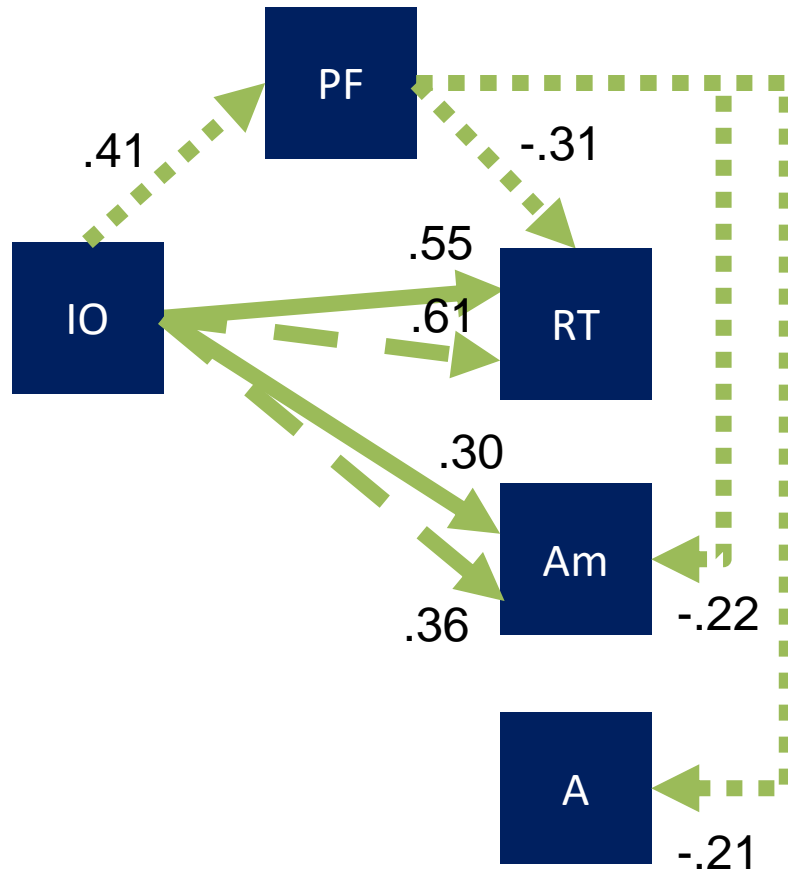
Effets indirects par l'action de la dimension Passé négatif

Action indirecte positive de l'inclination à l'évitement sur la reconnaissance du trouble : $\beta_{ab} = .03$, SE = .02; 95%CI = .01 à .09

Action indirecte positive de l'inclination à l'évitement sur l'ambivalence : $\beta_{ab} = .04$, SE = .02; 95%CI = .01 à .10

Action indirecte positive de l'inclination à l'évitement sur l'action : $\beta_{ab} = .03$, SE = .02; 95%CI = .01 à .10

Résultats - Présent fataliste (1)



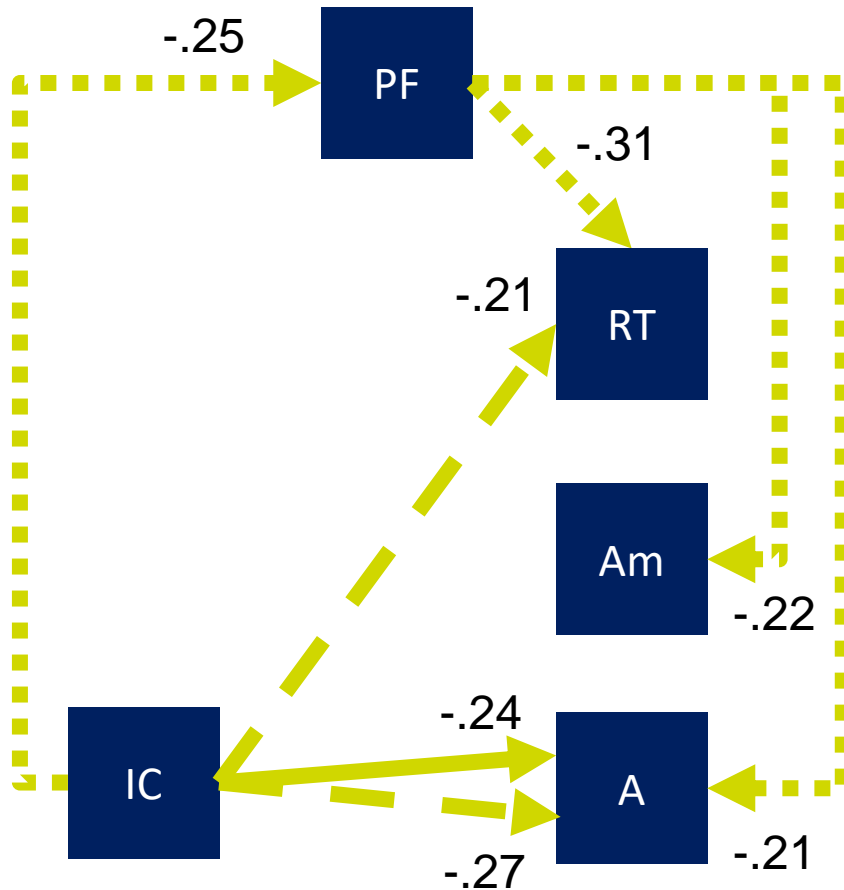
Effets indirects par l'effet de la dimension Présent fataliste

Action indirecte positive de l'**inclination obsédante sur la reconnaissance du trouble** : $\beta_{ab} = .03$, SE = .02; 95%CI = .01 à .09

Action indirecte négative de l'**inclination obsédante sur l'ambivalence** : $\beta_{ab} = -.09$ SE = .05; 95%CI = -.21 à -.01

Action indirecte négative de l'**inclination obsédante sur l'action** : $\beta_{ab} = -.09$, SE = .04; 95%CI = -.19 à -.03

Résultats - Présent fataliste (2)



Effets indirects par l'effet de la dimension Présent fataliste

Action indirecte positive de **l'inclination contextuelle sur la reconnaissance du trouble** : $\beta_{ab} = .08$, SE = .04; 95%CI = .02 à .18

Action indirecte positive de **l'inclination contextuelle sur l'ambivalence** : $\beta_{ab} = .05$, SE = .03; 95%CI = .01 à .15

Action indirecte positive de **l'inclination contextuelle sur l'action** : $\beta_{ab} = .05$, SE = .03; 95%CI = .01 à .13

Résultats principaux

- Relations directes : Les différentes inclinations à consommer ou non de l'alcool sont associées aux différents degrés de la motivation au changement
- Relations indirectes : Dans une certaine mesure, une inclination spécifique à consommer ou non de l'alcool a un impact **sur la manière dont un individu perçoit et se positionne par rapport à son passé, présent, futur**. En retour, cette perspective temporelle **influence les différentes facettes de la motivation au changement**
- Spécificités et apports des relations indirectes

Action médiatrice du Futur

- L'évitement des consommations peut être lié à la **projection vers un futur espéré**, projection qui se fera peut-être au détriment de la **pleine conscience des problématiques actuelles**.
- En revanche, les envies intenses **réduisent la temporalité au très court terme**. Cette centration sur le présent peut aider à percevoir que quelque chose ne va pas dans la situation actuelle.

Action médiatrice du Passé négatif

- L'évitement de la consommation peut être lié aux conséquences négatives de celle-ci. L'**accumulation** de ces dernières au cours du temps peut entraîner une hausse du Passé négatif (= **interférences +++ des souvenirs négatifs**). La reconnaissance des difficultés peut être **facilitée**, de même que l'engagement dans le changement.
- Simultanément, l'omniprésence de ces souvenirs peut **renforcer le recours privilégié à l'alcool**.

Action médiatrice du Présent fataliste

- Les fortes envies de consommer sont liées à une hausse du Présent fataliste, lui-même associé à un **sentiment de perte de contrôle**. Peut émerger un **ressenti de résignation**, une **détresse subjective** et l'**incapacité de reconnaître et d'agir** sur le caractère problématique de la conduite.
- Dans le cas de l'inclination contextuelle, la capacité de contrôle (contrôle des situations à risque) semble **préservée** et **être favorable au changement**. Néanmoins, l'engagement social peut rendre ce changement **coûteux** pour l'individu.

Principales limites

Design transversal

Absence de contrôle
d'autres variables

Recrutement
monocentrique

Conclusion

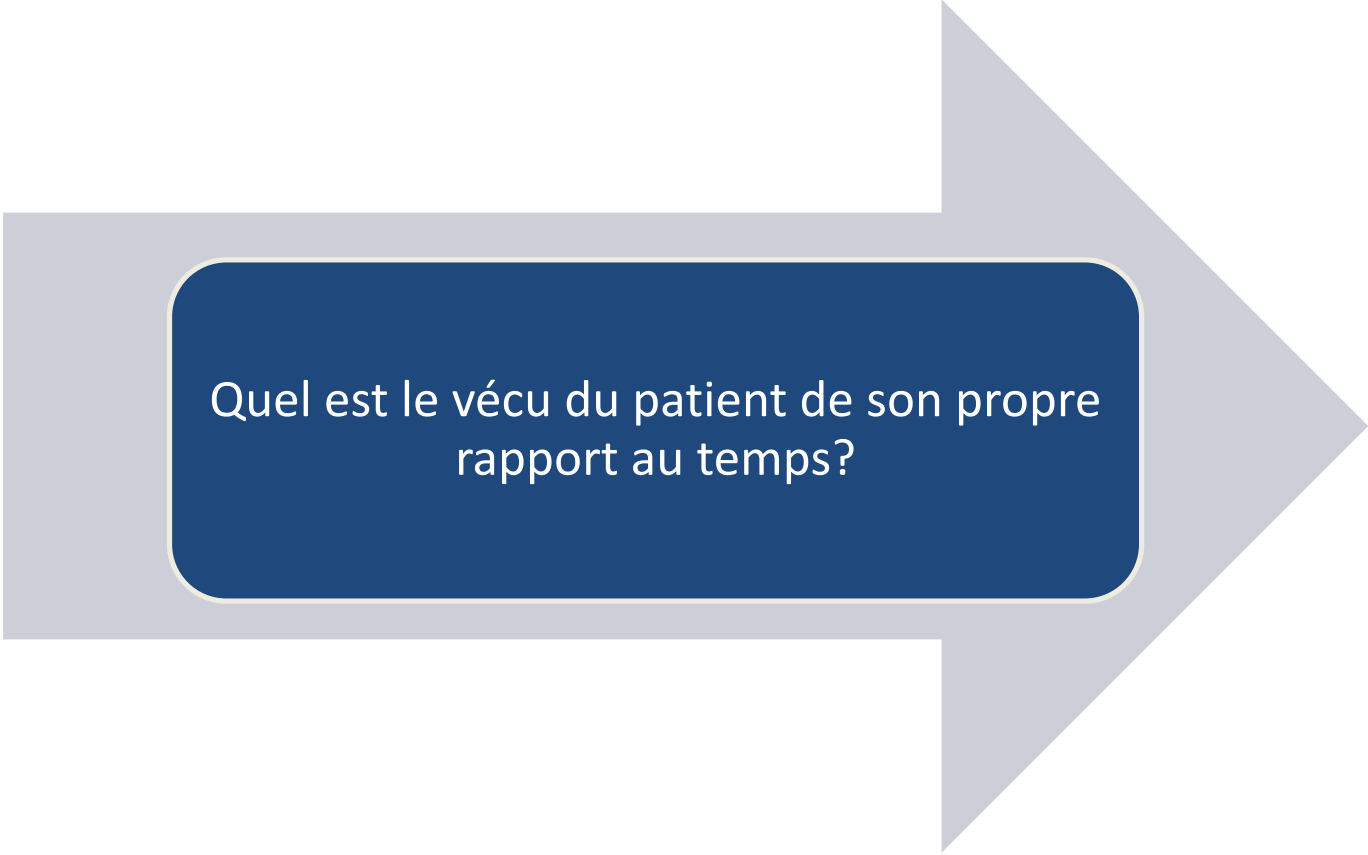
Impacts des perspectives temporelles

- Amélioration des connaissances sur les liens **entre la temporalité et les conduites addictives** (McKay et al., 2014)
- Indices sur les **mécanismes implicites** des trajectoires de changement
- **Interactions probables** avec d'autres variables, et influence du temps en soin

Dans la pratique clinique

- Les perspectives temporelles représentent un **objet pertinent d'intervention**, par leur lien avec les inclinations à consommer et la motivation au changement
- Il reste à **définir les modalités opérationnelles** de ces outils (Sword et al., 2014; Hall et Fong, 2003)

Pour finir



Quel est le vécu du patient de son propre rapport au temps?



@Vinrryu973

Merci pour votre attention !

Vincent Wagner (vincent.wagner2@usherbrooke.ca)

Chercheur postdoctoral

Faculté de médecine et des sciences de la santé – Université de Sherbrooke, Campus de Longueuil

&

Institut universitaire sur les dépendances

Wagner, V., Acier, D., Dietlin, J.-E. (2018). Mediation of time perspectives on inclinations to use alcohol and motivation to change relationship. *Journal of Clinical Psychology*, 74(10). 1854-1866. 10.1002/jclp.22637